■450文字（432文字）
79 年 12 月 15 日生まれ。早稲田大学政治経済学部中退。
在学中の 2001 年、起業家人材育成と地方創生をテーマに G-net を創業し、03 年法人化。15 年 8 ヶ月にわたる代表理事を 16 年 5 月末日で退任し、現在理事。
また、2013 年・33 歳で売上アップに焦点を当てた岡崎市の公的産業支援機関「オカビズ」センター長に就任。開設 13 年で累計約 3 万 1 千件・4800 社の相談対応を行い、時には予約は 1 か月待ちに。メディアでは「行列の絶えない中小企業相談所」として注目が集まっている。（株）やろまいの代表として、大企業の新規事業創出支援や地場産業・スタートアップの経営参画も。2021 年には武蔵野大学アントレプレナーシップ学部の立ち上げに携わり、現在教授。受賞歴に、内閣府「女性のチャレンジ支援賞」「ニッポン新事業創出大賞」支援部門特別賞ほか。内閣府「地域活性化伝道師」等、公職も多数。著作「自分だからできる仕事のつくり方」「20 代に伝えたい 50 のこと」（共にダイヤモンド社）。

■300 文字（287 文字）
早稲田大学 政治経済学部中退。01年より、人材をテーマにした地域活性に取り組むG-netを創業し03年法人化。15年8ヶ月にわたる代表理事を16年5月末日で退任し、現在理事。
また、13年・33歳でオカビズをセンター長に就任し、開設13年で累計約3万1千件・4800社の相談対応を行い、時には予約は1か月待ちに。メディアでは「行列の絶えない中小企業相談所」として注目が集まっている。2021年には武蔵野大学アントレプレナーシップ学部の立ち上げに携わり、現在教授。（株）やろまいの代表として、大企業の新規事業創出支援や、地場産業・スタートアップの経営参画も。ほか公職も多数。

■200文字（198文字）
01年より人材をテーマにした地域活性に取り組むG-netを創業し03年法人化、現在理事。また、「売上アップ」に焦点を当てた岡崎市の公的産業支援機関「オカビズ」立ち上げセンター長・現チーフコーディネーターとして、開設13年で累計約3万1千件・4800社の地域中小企業等の来訪相談に対応、1000件を超える新商品・新規事業を生み出す。武蔵野大学アントレプレナーシップ学部の立ち上げに携わり、現在教授。

■150 文字（151 文字）
2013 年・33 歳で「売上アップ」に焦点を当てた「オカビズ」センター長に就任。開設 13 年で累計約 3 万 1 千件・4800 社の来訪相談に対応し、時に予約は 1 か月待ちに。メディアで「行列の絶えない中小企業相談所」と紹介。内閣府「地域活性化伝道師」等、公職も多数。武蔵野大学アントレプレナーシップ学部 EMC 教授。

■参考　スモールジャイアント提出文

人材をテーマにした地域活性に取り組むG-netを創業し03年法人化、現在理事。また、「売上アップ」に焦点を当てた岡崎市の公的産業支援機関「オカビズ」立ち上げセンター長・現チーフコーディネーターとして、開設9年で累計約2万2千件・3500社の地域中小企業等の来訪相談に対応、1000件を超える新商品・新規事業を生み出す。武蔵野大学アントレプレナーシップ学部の立ち上げに携わり、現在教授。企業規模に関わらず、事業創出（新規事業開発、新商品開発)、強みを生かした売上アップ支援（マーケティング、PR、情報発信等)、事業計画、戦略策定（スタートアップ、中小事業)、NPO、ソーシャルビジネスを得意とする。298

■ETIC

人材をテーマに地域活性に取り組むG-netを創業し03年法人化、現在理事。売上UPに焦点を当てた岡崎市の公的産業支援機関「オカビズ」立ち上げセンター長・現チーフコーディネーターとして、開設11年で累計約2.5万件・3500社の中小企業等の相談に対応、1000件を超える新商品・新規事業を輩出。武蔵野大学アントレプレナーシップ学部立ち上げに携わり、現在教授。企業規模問わず事業創出や事業計画支援等を行う